Technopreneurship   
Tugas 4



Dibuat Oleh :

Nama : Muhamad Faisal Halim

NIM : 19.240.0163

Kelas : 4P43

Mata kuliah : Technopreneurship

Sekolah Tunggu Manajemen informatika dan Komputer

Widya Pratama Pekalongan

Jl. Patriot No. 25 Pekalongan Utara

**Coba Jelaskan tentang 7 Hal Yang Perlu Diperhatikan dalam Memasuki Bisnis (Startup Usaha)**

1. Seberapa besar tingkat kebutuhan produk/jasa tsb di pasar yang akan dimasuki

|  |
| --- |
| dengan melakukan analisis pasar, kita akan bisa mengetahui keadaan pasar, dan dapat dengan mudah menentukan strategi untuk meningkatkan keuntungan bisnis yang sedang atau akan berjalan. |

1. Kontinuitas Kebutuhan produk tersebut

|  |
| --- |
| Kontinuitas Kebutuhan produk sangatlah penting, karena itu mencakup dari keinginan konsumen membeli produk kita, dan jika selalu ada dengan kualitas yaang baik bisa saja konsumen tersebut menjadi pelanggan tetap. |

1. Mengapa pasar enggan membeli produk/jasa anda?

|  |
| --- |
| * Tidak mengenal produk/jasa yang di tawarkan. * Kurangnya kita mengenalkan produk/jasa kepada konsumen. * Tidak tahu keunggulan dan manfaat produk/jasa kita. * produk/jasa susah untuk diakses. |

1. Bagaimana pelanggan mengetahui prospek produk anda

|  |
| --- |
| dengan cara terbentuknya kepercayaan yang mencakup kebutuhan serta minat pelanggan terhadap produk yang kita tawarkan. |

1. Gunakan TIME (Timing, Intuition, Momentum dan Effort)

|  |
| --- |
| Timing, Intuition, Momentum dan Effort, adalah waktu keberuntungan.  Artinya, keberuntungan memerlukan waktu (Timming) yang tepat, institution, momentum yang tepat, dan effort atau usaha agar dapat terlaksana. |

1. Selalu lakukan riset pasar yang akurat

|  |
| --- |
| dapat dilakukan dengan cara melakukan perumusan masalah, menentukan desain pasar, merancang metode pengumpulan data dan informasi, mengambil dan menganalisis sample. |

1. Amatilah perubahan yang terjadi (trend, gaya hidup, pesaing baru etc)

|  |
| --- |
| mengamati perubahan yang terjadi dapat dilakukan dengan melakukan survey dan riset terhadap pasar tujuan dari produk yang kita bangun demi meningkatkan kredibilitas produk. |

1. Dikumpulkan digoogleclass room

|  |
| --- |
| Baik bu. . . :) |